



## 121 DigitalMedia vous présente **121 PressCenter**

Chers Amis,

121DigitalMedia, née de la fusion de 121MusicStore et de Spirale est la nouvelle société qui distribue désormais vos albums.

Avant la phase opérationnelle, nous avons beaucoup travaillé pour réunir **l'équipe idéale** pour **distribuer et promouvoir les albums** de vos artistes.

L'équipe en charge des **ventes physiques et digitales** vous a été déjà présentée, elle est composée de **6 commerciaux** terrains encadrés par mes soins, et soutenus par les responsables produits Abel Gibert et Gregory Hot de Bernardi.

L'équipe en charge de la **promotion** est composée de **4 professionnels de la communication** spécialisés dans la musique et travaillant sous la direction de **Françoise Pauly**. Nous avons choisi d'internaliser ce service (a contrario de DG Diffusion qui avait opté pour de la sous-traitance) car **121 Digital Media** doit être directement **impliqué** dans le **résultat de vos ventes**, qui représentent 100% de son chiffre d'affaires ! Cette logique est d'autant plus compréhensible que **121 Digital Media** prend en charge une participation de **50 %** des coûts de promotion qu'elle propose !

Enfin, **l'intégration du service communication** a permis **l'investissement** nécessaire à l'acquisition des meilleurs fichiers, au développement des outils les plus efficaces pour la **diffusion et le reporting** des campagnes en temps réel, qu'il s'agisse des taux d'écoute, d'ouverture, ou des retombées presse.... Des données qui seront très utiles à nos commerciaux terrain et à notre Call Center.

Pour **répondre à vos besoins**, qui varieront en fonction du rythme et de l'importance de vos sorties, nous avons prévu **3 niveaux d'intervention** qui vous sont présentés ci-après, et qui vont de **l'e-mailing** ciblé à la mise en **radio** en passant par les traditionnelles relations **presse**.

Nous nous tenons à votre disposition pour toutes opérations spéciales, et dans l'attente du plaisir de lancer vos premières campagnes, je vous prie de recevoir, Chers Amis, l'expression de mes meilleurs sentiments,

**Raoul SCULTORE,**  
Directeur Général



### 3 Formules pour mieux vendre :

 On the Net

 In the Press

 On the Radio

avec 50 % de participation 121 DigitalMedia

# On the Net



- **Chronique dans 121 Music Blog**, notre magazine en ligne où sont annoncées les sorties d'album.
- **Bannière dans 121 Music Store** (et plus tard 121 Media Store) : **10 000 affichages** garantis.
- **Sélection** dans les **coups de cœur** du style.
- **HotSpot** dédié (newsletter hebdomadaire de 121 Digital Media) – 3 titres maximum : **10 000 envois** double opt-in.
- **Sélection** dans le **121 Messenger** du mois, dans la catégorie correspondante : **450 000 envois** double opt-in.
- **Description du label** dans **121 MusicMag** de façon à accentuer la lisibilité du label vers les **professionnels** (presse, directeurs d'antenne, webzine, disquaires...) qui constituent **90%** du lectorat du site.



DISTRIBUTION **121 DIGITAL MEDIA**

121 rue du Caducée

34090 Montpellier (F)

Grégory Hot de Bernardi - Abel Gibert Tél: 0825 080 000

sales@121digitalmedia.eu

[www.121digitalmedia.eu](http://www.121digitalmedia.eu)



[www.121musicstore.eu](http://www.121musicstore.eu)



[www.121musicmag.eu](http://www.121musicmag.eu)



[www.121musicblog.com](http://www.121musicblog.com)

# In the Press



## PRESTATION :

Toute l'offre «On the Net», ainsi que les prestations suivantes :

- **Rédaction et diffusion de communiqués** à l'ensemble de notre fichier presse sélectionné par notre équipe (musique, spectacle, nationale, PQR, économie, féminine, masculine, radios, TV, e-media) [Minimum 100 contacts presse qualifiés par style – Reporting inclus]
- **Envoi de CD promo** à une sélection de journalistes selon le style de l'album (nombre d'exemplaires à déterminer avec vous selon l'album). Notre objectif est de passer très vite à une **promotion en ligne** : ouverture d'un espace privé pour chacun de nos contacts presse, où le journaliste peut écouter et télécharger votre album pour écrire sa chronique. Il peut en outre cocher une case qui lui permettra de recevoir un exemplaire du CD quand il le souhaite.
- **Relance** des journalistes.
- **Revue de presse** (non exhaustive), envoyée au label ainsi qu'à l'ensemble de nos représentants sur le terrain.
- **Diffusion gratuite de vos clips video** sur 121 Music Store ou 121 Music Blog et 121 Media Store.

## TARIF :

550 € HT par album soit **275 €HT à la charge du Label.**

**Forfait jusqu'à 10 albums/trimestre : 480 €HT, soit 240 €HT à la charge du Label.**

**Forfait Jusqu'à 20 albums /trimestre : 370 €HT, soit 185 €HT à la charge du Label**



PARTICIPATION 121 DIGITAL MEDIA : 50 %



DISTRIBUTION **121 DIGITAL MEDIA**

121 rue du Caducée  
34090 Montpellier (F)  
Grégory Hot de Bernardi - Abel Gibert Tél: 0825 080 000  
sales@121digitalmedia.eu

**121 DIGITAL MEDIA PRESS CENTER**

121 rue du Caducée  
34090 Montpellier (F)  
Sabrina Tél: 0825 080 000  
press@121digitalmedia.eu

[www.121digitalmedia.eu](http://www.121digitalmedia.eu)

# On the Radio



## PRESTATION :

«On the Net» + «In the Press», ainsi que les prestations suivantes :

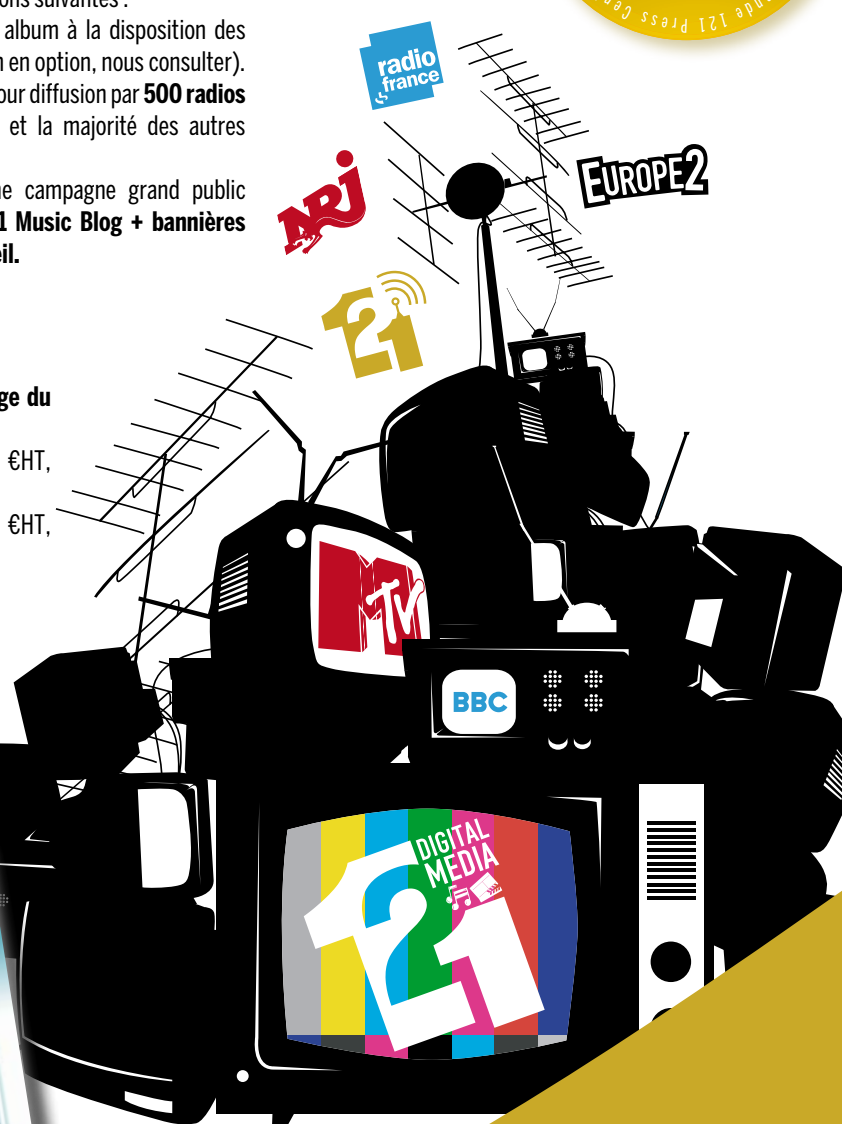
- **Mise en radio nationale** : un titre de chaque album à la disposition des directeurs d'antenne et journalistes radio (album en option, nous consulter). Vos titres sont consultables et téléchargeables pour diffusion par **500 radios de France** (dont toutes les radios nationales et la majorité des autres radios).
- **Lancement spécifique** de vos titres par une campagne grand public sur 121 Music Store : **édition spéciale du 121 Music Blog + bannières publicitaires + mise en avant en page d'accueil.**

## TARIF :

**Tarif** : 780 € HT par album soit **390 €HT à la charge du Label.**

**Forfait jusqu'à 10 albums/trimestre** : 720 €HT, soit **360 €HT par album à la charge du Label.**

**Forfait Jusqu'à 20 albums /trimestre** : 690 €HT, soit **345 €HT par album à la charge du Label.**



## OPTION LANCEMENT A GRANDE ECHELLE

(Relations Presse + mise en radio + campagne 121 + campagne autres media) - Sur Devis.

Toutes les prestations ci-dessus, plus :

Mise en place d'une campagne de publicité (achat d'espaces) dans les media français, presse écrite et radio, pour la promotion spécifique d'un album.



DISTRIBUTION **121 DIGITAL MEDIA**

121 rue du Caducée 34090 Montpellier (F)

Grégory Hot de Bernardi - Abel Gibert Tél: 0825 080 000

sales@121digitalmedia.eu

[www.121digitalmedia.eu](http://www.121digitalmedia.eu)



[www.121webradio.eu](http://www.121webradio.eu)